

Matrice de criticité du projet Acn&Stop

version 1.0

| Type de risque | # | Risque identifié | Gravité (1-5) | Probabilité (1-5) | Criticité (1-25) |
|------------------------|----|--|---------------|-------------------|------------------|
| Périmètre du projet | 1 | Réalisation d'un site web et APP incohérents avec les attentes et les besoins | 5 | 4 | 20 |
| Budget du projet | 4 | Dépassement de budget | 5 | 4 | 20 |
| Gestion du temps | 7 | Dépassement de l'objectif Délais | 5 | 4 | 20 |
| Complexité du projet | 17 | Beaucoup de livrables dans les délais imposés | 4 | 5 | 20 |
| Périmètre du projet | 2 | Les fonctionnalités du site web et de l'app peuvent augmenter au cours du projet | 4 | 4 | 16 |
| Gestion de l'équipe | 10 | Décisionneurs peu disponibles | 4 | 4 | 16 |
| Budget du projet | 5 | Impossibilité de faire évoluer le budget en cours de projet | 5 | 3 | 15 |
| Gestion du temps | 6 | Choix et équipe avec des freelances | 5 | 3 | 15 |
| Gestion du temps | 8 | Retard de livraison du logo fait par Agence 360 | 5 | 3 | 15 |
| Gestion de l'équipe | 9 | UX designer non remplacé | 4 | 3 | 12 |
| Gestion de l'équipe | 11 | Equipe technique non coopérative | 4 | 3 | 12 |
| Gestion de l'équipe | 12 | Indisponibilité de l'expert Drupal | 5 | 2 | 10 |
| Innovation du projet | 19 | Utilisation d'équipe de freelances | 2 | 5 | 10 |
| Autre risque au projet | 21 | Collecte de données médicales des utilisateurs | 2 | 5 | 10 |
| Complexité du projet | 18 | Réalisation du projet sans tests utilisateurs | 2 | 4 | 8 |
| Périmètre du projet | 3 | Différents domaines technique pour la finalisation du projet | 2 | 3 | 6 |
| Innovation du projet | 20 | Création de Packaging | 1 | 5 | 5 |
| Prise de décision | 13 | Mauvaise identification des validateurs | 4 | 1 | 4 |
| Prise de décision | 14 | Allongement des délais de validation | 4 | 1 | 4 |
| Complexité du projet | 15 | Anomalies techniques dans les transferts d'informations | 4 | 1 | 4 |
| Complexité du projet | 16 | Interaction avec un hébergement à créer | 4 | 1 | 4 |

