

Benchmark pour Alsace-Cadeau

Version actuel : 1.0

Liste de diffusion :

Date	Auteur	V.	Donné à	Nature de la modification
01.02.21	Philippe Lepever	1.0		Création de ce document

Sommaire

La grille d'analyse utilisée	3
Suivi des modifications	3
Analyse concurrentielle	4
Analyse fonctionnelle	5
Analyse technique	6
Fiches de restitution	7
Alsace Cadeau : Un site COMPLET mais VIEILLISSANT	8
Déco Alsace Obernai : Un site COMPLET, leader en Alsace	9
Alsa Trucs : Un site "made in Alsace" et personnalisable	10
Alsace Boutique : UN SITE tourné QUE vers l'artisanat Alsacien	11
Bollinger : Un site À REVOIR visuellement	12
Plaisirs Alsace : Un site À REVOIR...	13
Synthèse de l'étude	14
Mapping	14
Conclusions	15
Propositions pour Alsace Cadeaux	15

La grille d'analyse utilisée

Suivi des modifications

Projet :	Client :	Auteur :	Version actuelle :	Liste de diffusion :
Refonte du eShop : alsace-cadeau.com	TED + tedplus.fr	Philippe Lepever Phimi.Consulting	1.0.	<input type="checkbox"/> Directeur de Ted+
		Type de document :	Date de création :	
		Benchmark	25/02/2021	
Suivi des modifications				
Date :	Auteur :	Nature des modifications :	Version :	
25/02/2021	Philippe Lepever	Création du document	1.0.	
Date de validation :	Signataire :	Signatures :		
n/a	n/a	n/a		

Analyse concurrentielle

Concurrence et positionnement																															
#	Nom du site	URL	Groupe	Date de l'analyse	Analyse Woorank					Analyse Alexa					WOT		Écosystème social								Positionnement						
					Score Woorank	Pages indexées (x 1000)	Optimisation mobile (/3)	Ergonomie (/3)	Engagement social (/3)	Trafic estimé (/5)	Classement FR	Classement Monde	Sites référents	Audience principale	Pages vues / visiteur / jour	Temps passé sur le site	Indice de confiance	Indice de sécurité	Source de visites depuis les réseaux sociaux (Similar Web)	Fans	Partages page d'accueil	Followers	Tweets	Ancienneté (années)	Publications	Abonnés	Abonnés	Nombre de vues	eShop seulement	eShop + Newsletter / Blog / Actualité	Produits Personnalisables
1	Alsace Cadeau	http://www.alsace-cadeau.com	O.	24/02/2021	40%	19	0	1	0	1	N/A	N/A	4	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	10	N/A	N/A	0	48	1	0	0	0		
2	Déco Alsace Obernai	https://www.deco-alsace-obernai.fr	Conc.	24/02/2021	62%	13	3	3	1	2	N/A	N/A	3	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	N/A	N/A	N/A	N/A	0	1	0	1		
3	Alsa Trucs	https://alsatrucs.com	Conc.	24/02/2021	55%	7	2	1	3	1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	94	1009	N/A	N/A	1	0	1	1		
4	Alsace Boutique	https://alsace-boutique.fr	Conc.	24/02/2021	72%	6	3	2	2	1	N/A	N/A	5	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	164	N/A	N/A	1	0	0	1		
5	Bollinger	https://www.souvanirstrasbourg.fr	Conc.	24/02/2021	55%	0	0	1	1	1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	14	69	N/A	N/A	1	0	0	0		
6	Plaisirs Alsace	https://plaisirs-alsace.fr	Conc.	24/02/2021	46%	15	1	1	2	1	N/A	N/A	7	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	114	240	N/A	N/A	1	0	0	1		
7	Le Roi Panda	https://le-roi-panda.com/	Inspi	24/02/2021	61%	2	3	2	1	1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	27	30	N/A	N/A						
8	Royaume de licorne	https://www.royaume-de-licorne.fr/	Inspi	24/02/2021	74%	12	2	3	3	3	N/A	919 311	18	N/A	2,6	00:03:29	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	86	468	4	324						
TOTAUX / MOYENNES					58,13%	9	1,8	1,8	1,6	1,4	#DIV/0!	919 311	7		2,60	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	1408	1369	101	633	8	57	330	2	186	5	1	1	4
Remarques générales																															
- Indiquez vos remarques d'ordre général ici																															
Un site web propose des produits personnalisables Peu de sites expliquent travailler avec les artisans Alsaciens sur la page d'accueil, listes, etc																															

Analyse fonctionnelle

#	Nom du site	Étude fonctionnelle														Fonctionnalités (3)																																			
		Types de contenus (0/1)														e-commerce																																			
																Communautaire					Navigation / Contenu					Langues																									
1	Alsace Cadeau	1	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	2	0	0	1	0	2	2	2	1	0	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	1	1	0	0	
2	Déco Alsace Obernai	1	1	2	0	3	3	2	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	0	2	0	2	2	2	1	0	0	3	2	2	2	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	2	1	1	2	0
3	Alsa Trucs	2	2	3	2	3	3	0	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	2	2	2	2	1	0	3	2	1	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	2	1	0	0
4	Alsace Boutique	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	2	0	0	1	0	1	2	0	0	1	0	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	0	1	1	0	0	
5	Bollinger	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2	0	1	1	0	0	2	2	0	0	3	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
6	Plaisirs Alsace	2	1	2	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	1	0	0	2	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1
7	Le Roi Panda	2	0	0	0	2	2	0	1	2	2	0	0	0	2	2	0	2	0	2	2	1	1	2	2	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0	2	0	3	3	2	1	0	0
8	Royaume de licorne	1	0	0	0	1	1	0	1	1	2	0	0	0	2	1	0	2	0	1	1	0	0	2	0	3	3	2	0	2	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	0	2	0	3	3	2	1	0	0
TOTAUX / MOYENNES		10	6	9	2	13	13	2	6	4	8	0	0	0	4	11	1	12	1	4	11	3	8	16	10	7	4	15	13	0	5	2	2	0	8	10	0	0	0	12	0	10	9	10	9	0	2	1	0		
Sources et références																																																			
1																																																			
2																																																			

Analyse technique

#	Nom du site	Environnement technique													Évaluation		Notes											
		Technologies (0/1)											Modules		Analytics			Score fonctionnel	Score Benchmark									
		Tech. back				Tech. Front				CMS			Facebook	CDN	Google Analytics	Google Analytics Enhanced				Google Tag Manager	Affilae							
PHP	MySQL	Apache	Nginx	React	jQuery	jQuery UI	Fancybox	Bootstrap	Polyfill	Prestashop	Shopify	Wfix																
1	Alsace Cadeau	1	1	1		1	1				1								23,02%	28,68%								
2	Déco Alsace Obernai	1	1		1	1		1		1				1					36,51%	45,01%								
3	Alsa Trucs	1	1			1	1	1			1								36,51%	42,67%								
4	Alsace Boutique	1	1			1	1		1		1								21,43%	38,29%								
5	Bollinger					1	1		1				1	1					15,87%	28,92%								
6	Plaisirs Alsace	1		1		1	1												16,67%	26,44%								
7	Le Roi Panda					1	1		1			1		1					34,92%	43,61%								
8	Royaume de licorne					1	1					1		1	1	1			31,75%	45,83%								
																			#DIV/0!	#DIV/0!								
																			#DIV/0!	#DIV/0!								
																			#DIV/0!	#DIV/0!								
	TOTAUX / MOYENNES	5	4	2	1	0	8	8	1	2	3	1	0	4	2				3	2	0	5	3	1	0	0	#DIV/0!	#DIV/0!

Fiches de restitution

Construction des fiches de restitution

UNE ÉVALUATION DE VOTRE UNIVERS CONCURRENTIEL

La marque doit évoluer dans un environnement ultra-concurrentiel où les autres acteurs ont une présence forte et une activité depuis longtemps établie.

L'objectif de ce benchmark est de détecter ce « qui fonctionne » et « ne fonctionne pas » chez nos concurrents afin d'en tirer des inspirations utiles et d'éviter les écueils auxquels d'autres ont pu se confronter.

Le schéma ci-contre vous présente les éléments évalués. Nous abordons de la manière la plus synthétique possible les critères suivants :

- Création et mise en avant produits
- Fonctionnalités e-commerce et communautaires
- Types de contenus présentés
- Présence sociale
- Technique et structure
- Présence sur le Web (pages indexées)

En titre, nous identifions le **nom** du site analysé. Il est complété par une **phrase courte descriptive** du positionnement général perçu lors de l'étude.

Des captures d'écrans présentent le site au moment de son évaluation. Nous avons à chaque fois que cela était possible capturé :
 -La page d'accueil
 -Une page de catégorie
 -Une page produit (en version desktop et mobile)
 Les captures sont limitées à la ligne de flottaison classique sur un écran 16/9.

La palette de couleurs est représentée afin d'évaluer les codes coloriels communs utilisés dans le secteur. Cela est utile que l'on souhaite se conformer à ces codes ou s'en différencier.

Un court texte présente une **synthèse de l'évaluation**, mettant en avant si cela est nécessaire des informations importantes et complémentaires aux critères étudiés.

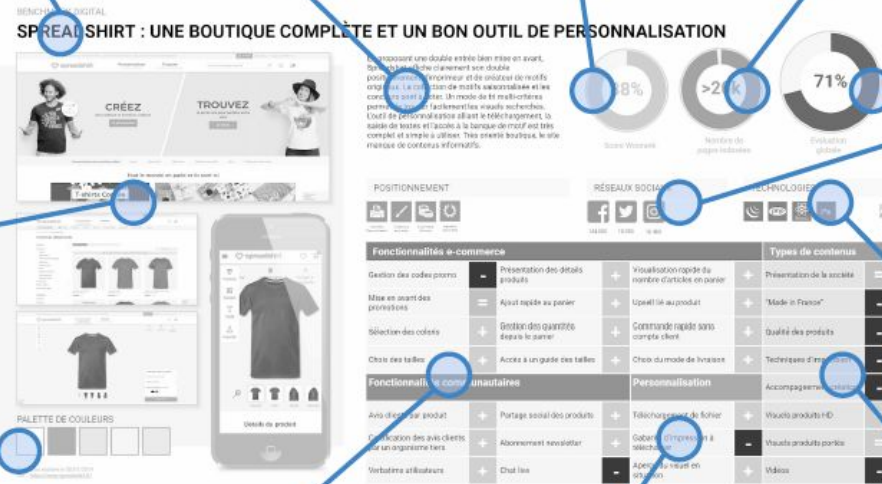
Le score **WooRank** donne, au travers de plus de 30 critères, une évaluation de l'**efficacité marketing** du site analysé.

Cet indicateur représente la **présence du concurrent étudié sur le Web** en indiquant le volume de pages indexées.

L'ensemble des critères évalués nous permettent de définir un **score global** permettant la comparaison de l'ensemble des sites étudiés.

Cette zone indique les **réseaux et outils sociaux** utilisés par la marque. Les chiffres sous les logos des services précisent le nombre d'abonnés.

Cette zone précise les **technologies** utilisées par le site, ainsi que le ou les outils de **web-analyse** mis en place.

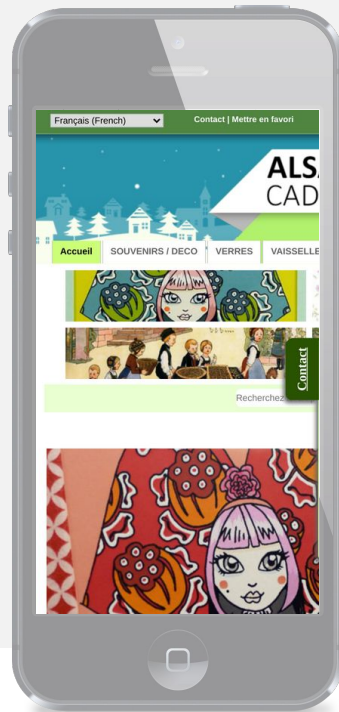
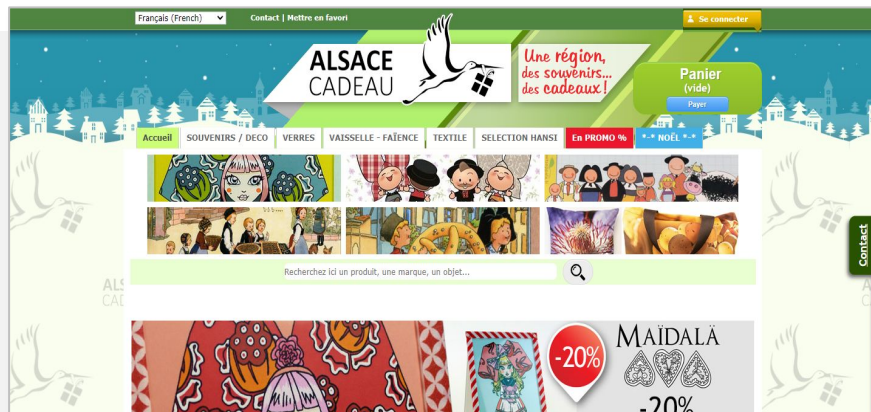


Cette section indique les **fonctionnalités clés** utilisées par les concurrents étudiés, particulièrement sur les axes **e-commerce** et **communautaire**.

Cette zone est dédiée aux fonctionnalités spécifiques de **personnalisation**.

Les **types de contenus** relevés lors du benchmark sont rassemblés dans cette partie du tableau de synthèse.

Alsace Cadeau : Un site COMPLET mais VIEILLISSANT



PALETTE DE COULEURS

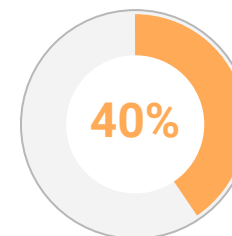


Le site a beaucoup de produits mais il est très mal exploité. Les RGPD ne sont pas là ni la gestions des cookies.

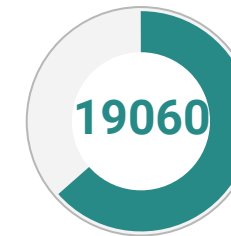
La vue mobile n'est pas faite, ce qui est très difficile à faire un achat.

Une grosse carence en terme de contenu, d'organisation des informations malgré des fiches produits bien construites.

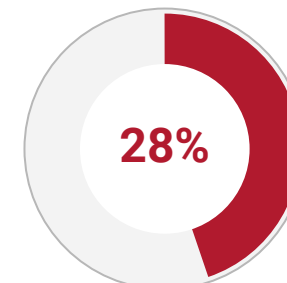
L'emploi de Youtube est un vrai plus mais sous-exploité...



Score Woorank



Pages indexées (Woorank)



Evaluation globale

POSITIONNEMENT



AUTRES LANGUES



RÉSEAUX SOCIAUX



TECHNOLOGIES



38

185

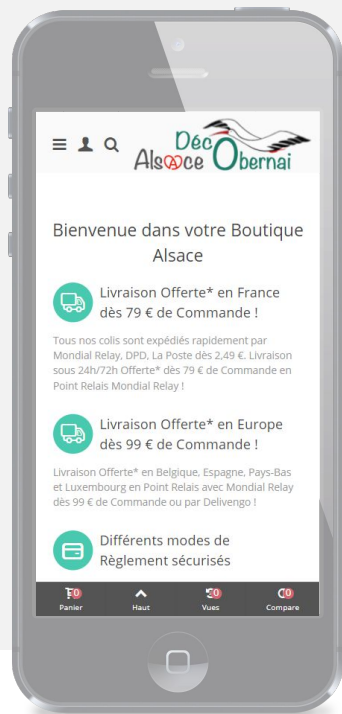
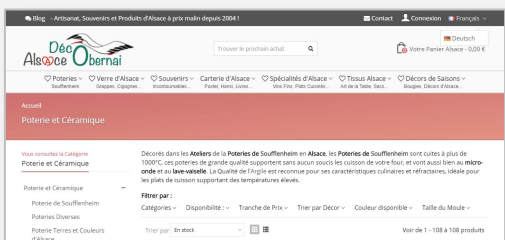
0

-

GA

eCommerce		Communautaire	
Codes promos applicables depuis fiches produit	😞	Avis clients par produit	😞
Zone de saisie des codes promo dans le panier	😊	Avis client certifiés par un organisme tiers	😞
Promotions mises en avant	😞	Verbatims utilisateurs	😞
Sélection des variantes	😊	Forums clients / SAV par ambassadeurs	😞
Affichage des disponibilités selon critères	😞	Partage social des produits	😞
Accès à un guide des tailles	😞	Abonnement newsletter	😞
Détails produit accessible	😞	Chat live	😞
Conseils d'entretiens (lien ou accordéon)	😞		
Ajout rapide au panier	😊	Navigation / Contenu	
Gestion des quantités depuis le panier	😊	Recherche simple	😊
Visualisation rapide du nombre d'articles en panier	😊	Recherche multicritères	😞
Upsell lié au produit	😞	Expand menu	😞
Upsell lié au panier	😞	Expand menu avec mise en avant produits	😞
Commande rapide sans compte client	😊	Zoom produit	😞
Choix du mode de livraison	😊	Aperçu rapide depuis les pages listes	😞

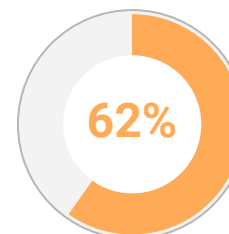
Déco Alsace Obernai : Un site COMPLET, leader en Alsace



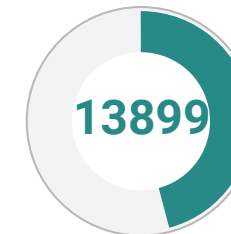
PALETTE DE COULEURS



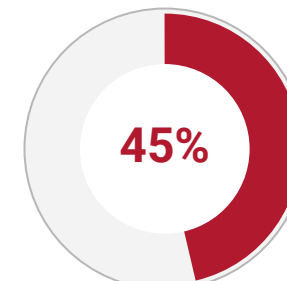
Le site est bien construit et rafle pratiquement tout le trafic SEO. Les codes graphiques discrets mais élégants, une bonne construction responsive. Un site aéré et dans les codes de la marque. Une plus value en terme de contenu avec le blog. Les fiches produits sont bien construites et claires mais manquent d'informations. L'importance de la communauté Facebook est un vrai plus.



Score Woorank



Pages indexées (Woorank)



Evaluation globale

POSITIONNEMENT



AUTRES LANGUES



RÉSEAUX SOCIAUX

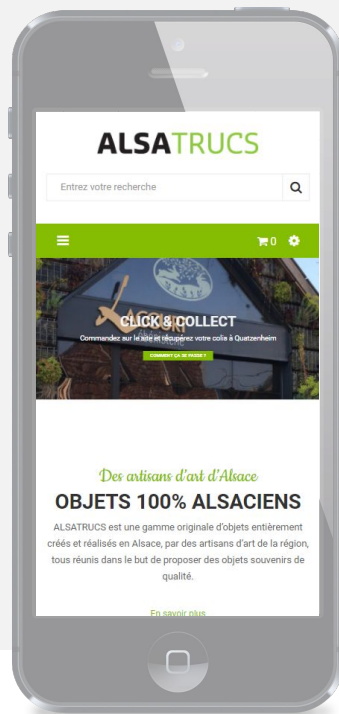
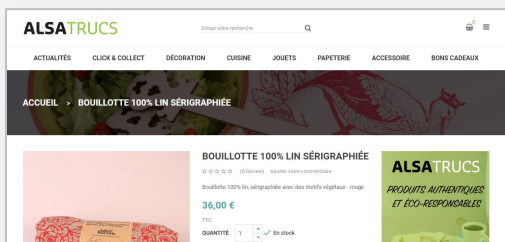
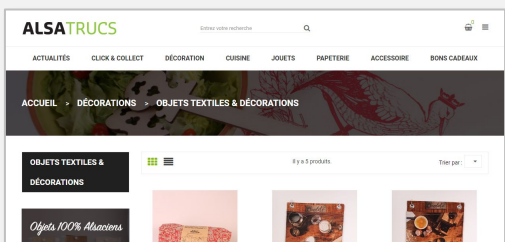
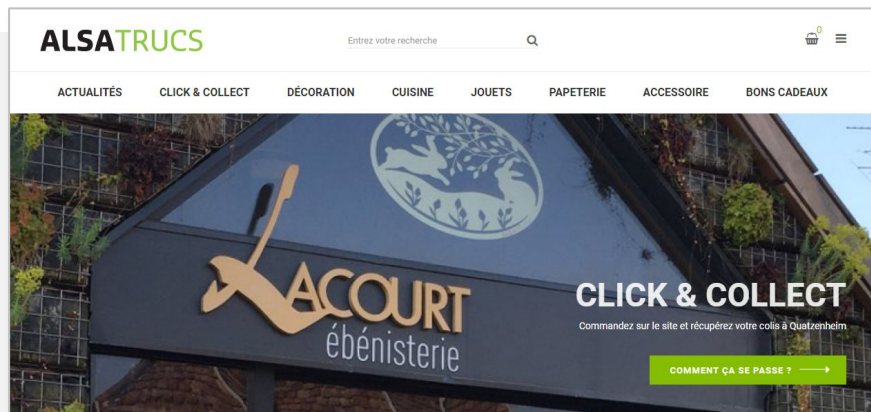


TECHNOLOGIES



eCommerce		Communautaire	
Codes promos applicables depuis fiches produit	😞	Avis clients par produit	😊
Zone de saisie des codes promo dans le panier	😊	Avis client certifiés par un organisme tiers	😊
Promotions mises en avant	😞	Verbatims utilisateurs	😊
Sélection des variantes	😞	Forums clients / SAV par ambassadeurs	😞
Affichage des disponibilités selon critères	😞	Partage social des produits	😊
Accès à un guide des tailles	😞	Abonnement newsletter	😞
Détails produit accessible	😊	Chat live	😞
Conseils d'entretiens (lien ou accordéon)	😞		
Ajout rapide au panier	😊	Navigation / Contenu	
Gestion des quantités depuis le panier	😊	Recherche simple	😊
Visualisation rapide du nombre d'articles en panier	😊	Recherche multicritères	😞
Upsell lié au produit	😞	Expand menu	😞
Upsell lié au panier	😞	Expand menu avec mise en avant produits	😊
Commande rapide sans compte client	😞	Zoom produit	😞
Choix du mode de livraison	😊	Aperçu rapide depuis les pages listes	😞

Alsa Trucs : Un site "made in Alsace" et personnalisable



PALETTE DE COULEURS



Le site est le seul à faire des produits personnalisables "made in Alsace". Les codes graphiques discrets mais élégants, une bonne construction responsive. Un site aéré et dans les codes de la marque.

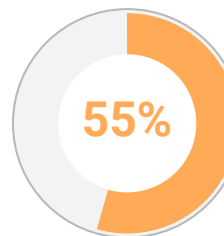
Une grosse carence en terme de produits non personnalisables. Le contenu des fiches produits doit avoir plus d'informations.

Les communautés Facebook et Instagram sont un vrai plus.

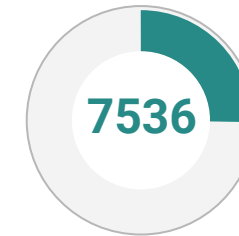
POSITIONNEMENT



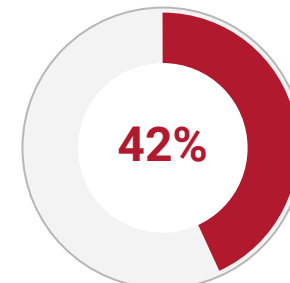
AUTRES LANGUES



Score Woorank



Pages indexées (Woorank)



Évaluation globale

RÉSEAUX SOCIAUX



876

-

-

1009

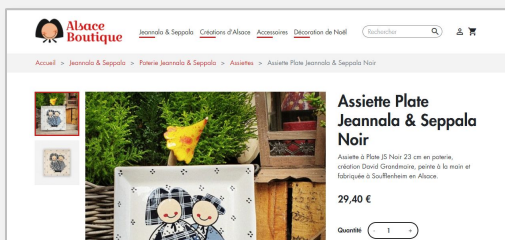
TECHNOLOGIES



GA

eCommerce		Communautaire	
Codes promos applicables depuis fiches produit	😞	Avis clients par produit	😞
Zone de saisie des codes promo dans le panier	😞	Avis client certifiés par un organisme tiers	😞
Promotions mises en avant	😞	Verbatims utilisateurs	😞
Sélection des variantes	😞	Forums clients / SAV par ambassadeurs	😞
Affichage des disponibilités selon critères	😞	Partage social des produits	😊
Accès à un guide des tailles	😞	Abonnement newsletter	😊
Détails produit accessible	😊	Chat live	😞
Conseils d'entretiens (lien ou accordéon)	😊		
Ajout rapide au panier	😊	Navigation / Contenu	
Gestion des quantités depuis le panier	😊	Recherche simple	😊
Visualisation rapide du nombre d'articles en panier	😊	Recherche multicritères	😞
Upsell lié au produit	😞	Expand menu	😞
Upsell lié au panier	😞	Expand menu avec mise en avant produits	😞
Commande rapide sans compte client	😊	Zoom produit	😊
Choix du mode de livraison	😊	Aperçu rapide depuis les pages listes	😞

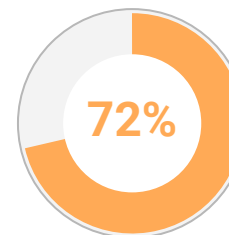
Alsace Boutique : UN SITE tourné QUE vers l'artisanat Alsacien



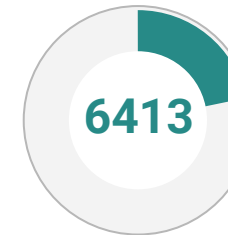
PALETTE DE COULEURS



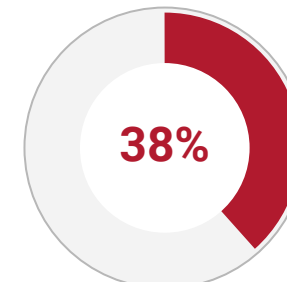
Les codes graphiques discrets mais élégants, une bonne construction responsive. Un site aéré et dans les codes de la marque.
Une grosse carence en terme de contenu sur la région et les artisans qui fabriquent ces produits. Les fiches produits doivent avoir plus d'informations sur le produit (entretiens, etc). Le "Made in alsace" n'est pas assez représenté sur les pages Accueil/Listes produits.



Score Woorank



Pages indexées (Woorank)



Evaluation globale

POSITIONNEMENT



AUTRES LANGUES



RÉSEAUX SOCIAUX

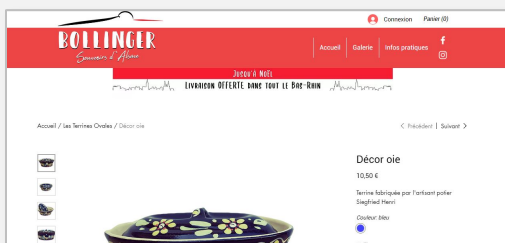


TECHNOLOGIES



eCommerce		Communautaire	
Codes promos applicables depuis fiches produit	😞	Avis clients par produit	😞
Zone de saisie des codes promo dans le panier	😞	Avis client certifiés par un organisme tiers	😞
Promotions mises en avant	😞	Verbatims utilisateurs	😞
Sélection des variantes	😊	Forums clients / SAV par ambassadeurs	😞
Affichage des disponibilités selon critères	😞	Partage social des produits	😊
Accès à un guide des tailles	😞	Abonnement newsletter	😊
Détails produit accessible	😞	Chat live	😞
Conseils d'entretiens (lien ou accordéon)	😞		
Ajout rapide au panier	😞	Navigation / Contenu	
Gestion des quantités depuis le panier	😊	Recherche simple	😊
Visualisation rapide du nombre d'articles en panier	😞	Recherche multicritères	😞
Upsell lié au produit	😞	Expand menu	😊
Upsell lié au panier	😞	Expand menu avec mise en avant produits	😞
Commande rapide sans compte client	😞	Zoom produit	😞
Choix du mode de livraison	😊	Aperçu rapide depuis les pages listes	😞

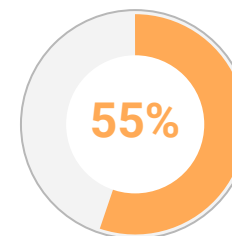
Bollinger : Un site À REVOIR visuellement



PALETTE DE COULEURS



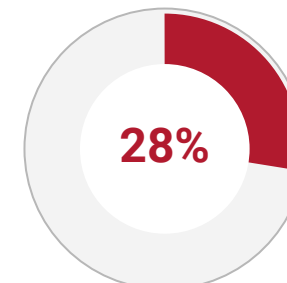
Le site est mal construit. Les codes graphiques vieillissants. La fonction de recherche n'est pas présente. Une grosse carence en terme de design malgré des fiches produits bien construites, documentées et claires. La gestion des réseaux sociaux est à revoir aussi.



Score Woorank



Pages indexées (Woorank)



Evaluation globale

POSITIONNEMENT



AUTRES LANGUES



RÉSEAUX SOCIAUX



TECHNOLOGIES



373

-

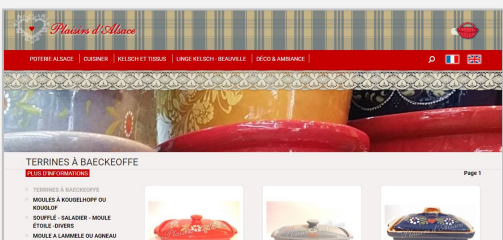
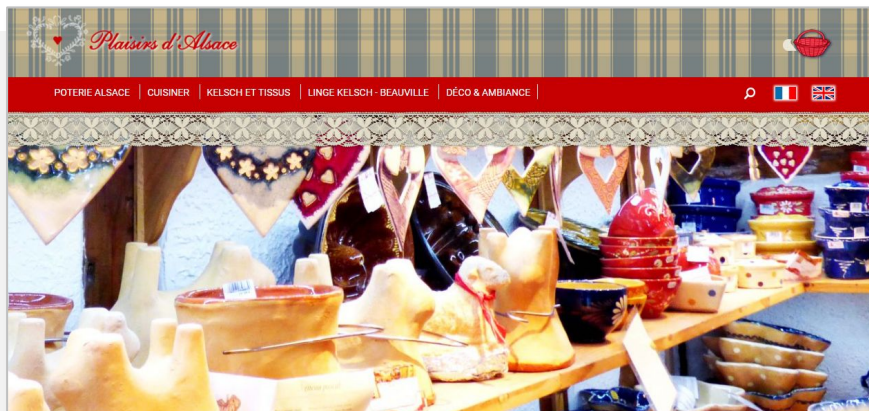
-

69

GA

eCommerce		Communautaire	
Codes promos applicables depuis fiches produit	😞	Avis clients par produit	😞
Zone de saisie des codes promo dans le panier	😞	Avis client certifiés par un organisme tiers	😞
Promotions mises en avant	😞	Verbatims utilisateurs	😞
Sélection des variantes	😊	Forums clients / SAV par ambassadeurs	😞
Affichage des disponibilités selon critères	😞	Partage social des produits	😊
Accès à un guide des tailles	😞	Abonnement newsletter	😞
Détails produit accessible	😞	Chat live	😞
Conseils d'entretiens (lien ou accordéon)	😞		
Ajout rapide au panier	😞	Navigation / Contenu	
Gestion des quantités depuis le panier	😊	Recherche simple	😞
Visualisation rapide du nombre d'articles en panier	😊	Recherche multicritères	😞
Upsell lié au produit	😞	Expand menu	😞
Upsell lié au panier	😞	Expand menu avec mise en avant produits	😞
Commande rapide sans compte client	😊	Zoom produit	😞
Choix du mode de livraison	😊	Aperçu rapide depuis les pages listes	😊

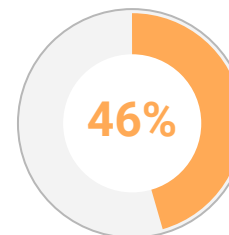
Plaisirs Alsace : Un site À REVOIR...



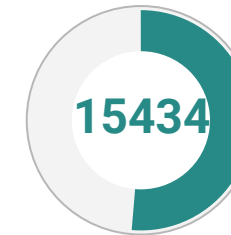
PALETTE DE COULEURS



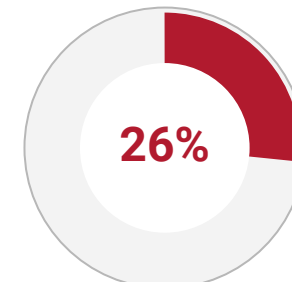
Le site n'inspire pas confiance. La charte graphique est dépassé malgré le catalogue produits intéressant. Une grosse carence en terme de contenu (texte et visuels) sur les fiches produits. L'importance de la communauté Facebook est un vrai plus.



Score Woorank



Pages indexées (Woorank)



Evaluation globale

POSITIONNEMENT



AUTRES LANGUES



RÉSEAUX SOCIAUX



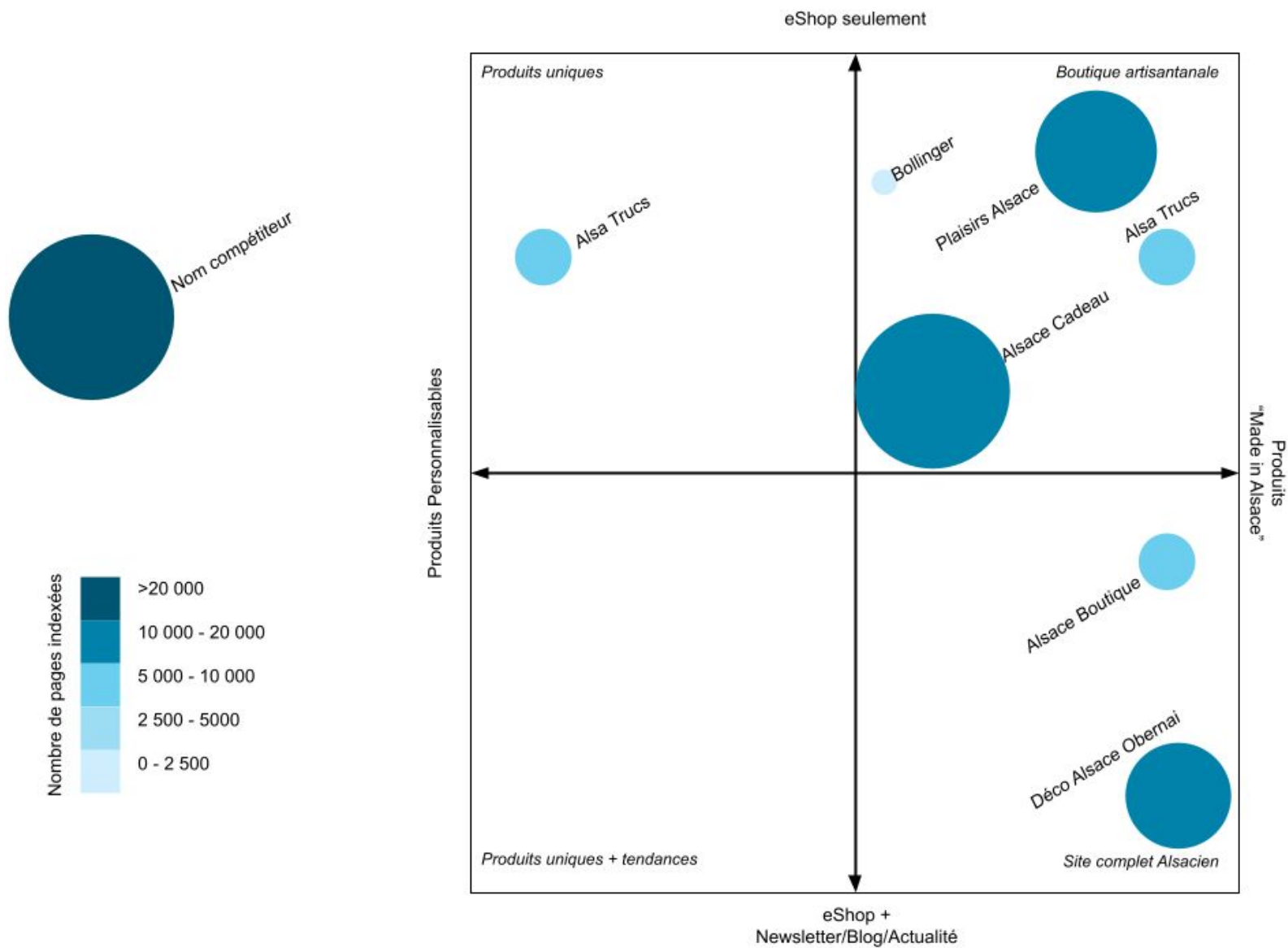
TECHNOLOGIES



eCommerce		Communautaire	
Codes promos applicables depuis fiches produit	😞	Avis clients par produit	😞
Zone de saisie des codes promo dans le panier	😞	Avis client certifiés par un organisme tiers	😞
Promotions mises en avant	😞	Verbatims utilisateurs	😞
Sélection des variantes	😊	Forums clients / SAV par ambassadeurs	😞
Affichage des disponibilités selon critères	😞	Partage social des produits	😞
Accès à un guide des tailles	😞	Abonnement newsletter	😞
Détails produit accessible	😞	Chat live	😞
Conseils d'entretiens (lien ou accordéon)	😞		
Ajout rapide au panier	😞	Navigation / Contenu	
Gestion des quantités depuis le panier	😊	Recherche simple	😞
Visualisation rapide du nombre d'articles en panier	😞	Recherche multicritères	😞
Upsell lié au produit	😞	Expand menu	😞
Upsell lié au panier	😞	Expand menu avec mise en avant produits	😞
Commande rapide sans compte client	😊	Zoom produit	😞
Choix du mode de livraison	😊	Aperçu rapide depuis les pages listes	😞

Synthèse de l'étude

Mapping



Conclusions

Notre benchmark a démontré que les sites étudiés étaient en grande partie réalisés sur PrestaShop. Toutefois, beaucoup de concurrents similaires à notre projet ont un **aspect vieillot**, **peu ergonomique** et pas selon les standards du web en 2021 et encore moins sur les normes du e-Commerce.

Il y a 3 concurrents qui se différencient :

- AlsaTrucs propose des **produits personnalisables** en rapport à l'Alsace.
- Alsace Boutique montre que ses produits viennent de l'**artisanat Alsacien**.
- Déco Alsace Obernai propose un vrai **écosystème** sur la vente d'articles de souvenirs alsaciens (blog, actualité, newsletter).

En conclusion, Déco Alsace Obernai est le leader de cette niche. Il est le seul qui attire la plus grande partie du trafic gratuit de Google et convertit les prospects en clients.

Propositions pour Alsace Cadeau

Il faudrait :

- remettre le site selon les **standards et normes du web** de 2021 (responsiv Design)
- proposer des **conseils d'entretien** sur les produits
- mettre des vidéos (la chaîne YouTube est déjà créée) de **mis en situation du produit**
- offrir des **produits personnalisables**
- axer encore plus sur le **“Made in Alsace”**
- avancer des **upsells** sur la page “produit” et sur la page “panier”
- mettre en avant des **Bundles** pour augmenter le panier moyen
- poster des **articles de blog** sur la découverte de la région